


# Essen A1-A2

## So is (s)t Deutschland












### → Fiche signalétique du parcours

Titre	<i>So is(s)t Deutschland</i>
Notion(s) culturelle(s) du programme	<input type="checkbox"/> langages <input checked="" type="checkbox"/> école et société <input type="checkbox"/> voyages et migrations <input checked="" type="checkbox"/> rencontres avec d'autres cultures
Problématique	Existe-t-il un plat typiquement allemand ? Pourquoi (pas) ?
Objectifs culturels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spécialités régionales allemandes, suisses et autrichiennes</li> <li>• habitudes culinaires internationales des Allemands</li> <li>• habitudes culinaires alternatives des Allemands : végétarien et vegan</li> </ul>
Objectifs linguistiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• champ lexical des spécialités culinaires</li> <li>• champ lexical du restaurant</li> <li>• comprendre le sens des prépositions</li> <li>• exprimer ses goûts ou une préférence</li> <li>• exprimer la négation avec <i>kein</i></li> </ul>
Progression	Le parcours a été conçu pour prolonger <i>Freizeit A1-A2</i> (réactivation du souhait, des moments de la journée).
Projet et descripteurs CECL associés	 Im Restaurant bestellen <b>A1</b> Peut interagir de façon simple, mais la communication dépend totalement de la répétition avec un débit plus lent, de la reformulation et des corrections. Peut répondre à des questions simples et en poser, réagir à des affirmations simples et en émettre dans le domaine des besoins immédiats ou sur des sujets très familiers. <b>A2</b> Peut faire face à des situations variées avec une relative aisance à condition que la langue soit standard et clairement articulée.
Documents alternatifs	(texte) Typische deutsche Spezialitäten (texte) Schicke Restaurants
Formation générale de l'élève (pistes interdisciplinaires, parcours, socle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribution à plusieurs domaines du socle, dont notamment :               <ul style="list-style-type: none"> <li><b>3.</b> La formation de la personne et du citoyen : respect des différences culturelles à travers l'alimentation</li> <li><b>5.</b> Les représentations du monde et l'activité humaine : à travers les habitudes alimentaires, découverte de l'Allemagne comme pays multiculturel où s'expriment plusieurs tendances, reflet de la société actuelle et des spécificités de la Suisse et de l'Autriche</li> </ul> </li> <li>• Contribution possible à la thématique d'EPI « Transition écologique et développement durable »</li> </ul>

## → Présentation du parcours, objectifs

Ce parcours prolonge le parcours *Essen A1*. Il aborde désormais la thématique de la nourriture du point de vue des spécialités, dans l'optique de placer directement les élèves au cœur d'une situation quotidienne : il s'agira de simuler une scène au restaurant dans un pays de langue allemande. Le parcours s'inscrit ainsi dans l'entrée culturelle « rencontre avec d'autres cultures » et « école et société » du cycle 4.

Le professeur présentera le projet aux élèves et les invitera à réfléchir aux étapes nécessaires à sa réalisation. Les élèves seront amenés à s'interroger sur les clichés et la réalité des habitudes alimentaires des germanophones.

Étape	Supports et tâches associées	Prolongements
<i>Einstieg</i>	Document iconographique + citation	
1. <i>Ein deutsches Nationalgericht?</i>	 Typisch deutsch? (vidéo)	
	 Eine überregionale Küche? (texte)	LernBuch Aktivité 1, p. 90 LernBuch Aktivité 2, p. 90 Exercice autocorrectif 1
	 Ein Nationalgericht?	Sprache im Blick (Comprendre le sens des prépositions), p. 91
	 Und in den anderen D-A-CH-Ländern?	Spiel-Ecke LernBuch Aktivité 3, p. 91 LernBuch Aktivité 4, p. 92
2. <i>Was essen wir am liebsten?</i>	 Die Lieblings Speisen der Deutschen (vidéo)	LernBuch Aktivité 5, p. 92
	 Dein Lieblingsessen	Exercice autocorrectif 2 Exercice autocorrectif 3
	 Die Berliner Restaurantszene (texte)	LernBuch Aktivité 6, p. 93 LernBuch Aktivité 7, p. 93 LernBuch Aktivité 8, p. 93 Exercice autocorrectif 4 Sprache im Blick (Exprimer ses goûts ou une préférence), p. 94
	 Mein lustiges Restaurant	
3. <i>Wie essen die Deutschen alternativ?</i>	 Vegan leben? (vidéo)	
	 Nein, danke! (visuel)	LernBuch Aktivité 9, p. 94 Sprache im Blick (Exprimer la négation avec <i>kein</i> ), p. 95
	 Deutsche Speisekarten schreiben!	

### Liste récapitulative des exercices autocorrectifs

1. Eine überregionale Küche?
2. Was magst du?
3. Dein Lieblingsessen
4. Phonetik: Der Wortakzent

 → **Projekt: Im Restaurant bestellen**

## Einstieg

Pour entrer dans la séquence et amener le thème, le professeur projette les deux images constituant le *Einstieg* de la banque de ressources. Ces images sont accompagnées d'un dicton allemand, *Die Königin der Kochrezepte ist die Fantasie*, avec sa traduction française. Cette entrée en matière permettra au professeur non seulement de réactiver le verbe *essen*, les noms *Gemüse*, *(Curry)wurst* et *Pommes*, d'introduire les noms *Zucchini* et *Spezialität*, mais aussi de problématiser la séquence : qu'est-ce qu'un plat typiquement allemand ? Existe-t-il des spécialités allemandes, autrichiennes et suisses ? Quelles sont les habitudes alimentaires des Allemands ? Les plats typiques correspondent-ils aux goûts actuels des Allemands ?

Le professeur pourra ensuite présenter le projet à ses élèves et les étapes du parcours nécessaires à sa réalisation : découvrir les spécialités des *D-A-CH-Länder*, s'intéresser aux plats et restaurants en Allemagne ainsi qu'aux nouvelles tendances alimentaires de nos voisins. Le professeur pourra également attirer l'attention sur la nécessité d'apprendre certaines expressions pour communiquer au restaurant.

## Etape 1 Ein deutsches Nationalgericht?

### TYPISCH DEUTSCH? Document vidéo, Banque de ressources

#### PISTES DE DIDACTISATION

 Was ist das deutsche Nationalgericht? Was ist typisch deutsch?

Cette vidéo permet d'entrer dans le questionnement de la première étape. Le reportage illustre en effet deux grandes spécialités allemandes : la saucisse et le pain. Le professeur peut proposer aux élèves de formuler des hypothèses sur les spécialités germaniques. Face à cette première question, les élèves auront peut-être des idées. Hypothèses des élèves : *Das ist (vielleicht) die Wurst/ die Brezel/ das Bier*. Ils en profiteront pour demander à l'enseignant quelques mots dont ils auraient alors besoin, selon le lexique opératoire de la classe (*Wie heißt... auf Deutsch?*). Les élèves pourront ensuite confirmer ou infirmer leurs hypothèses en visionnant la vidéo. Une deuxième écoute peut leur permettre de repérer le nombre de variétés de saucisses et de pains prouvant ainsi la spécificité germanique.

#### Hilfen:

der Spitzenreiter = die Nummer eins

backen: cuire au four

die Auswahl: le choix

#### SCRIPT

Was das Essen angeht, geht's in Deutschland um die Wurst. („Ja die Wurst ist, ja die Wurst ist, ja die Wurst ist mein Lebenssinn.“) Mit rund 1500 Wurstsorten sind wir weltweiter Spitzenreiter bei der Auswahl. Genauso bei Brot. 500 Sorten. Mehr backt keiner. Übrigens, laut internationalen Reiseführern soll man uns zum Essen immer einen guten Appetit wünschen.

„Guten Appetit!“

Galileo Lunch Break, © ProSieben, D.R.

#### Éléments de réponse :

*Die Deutschen essen viel Wurst. / Die Wurst ist typisch deutsch.*

*Das Brot ist (auch) typisch deutsch. / Es gibt viele Brotsorten in Deutschland.*

*Es gibt 1500 Wurstsorten und 500 Brotsorten in Deutschland.*

## EINE ÜBERREGIONALE KÜCHE? Document texte, Banque de ressources

### PISTES DE DIDACTISATION

 Gruppenarbeit: Lest diesen Text und findet die deutschen Spezialitäten.

Le professeur invite ses élèves à poursuivre leurs investigations sur les spécialités germaniques autour du texte *Eine überregionale Küche?*

### → Aktivité 1, LernBuch, p. 90

Avant de commencer le travail, les élèves sont amenés à travailler sur le lexique autour des spécialités en complétant le texte à trous avec le mot correspondant. Cette activité peut aussi être demandée en complément à la maison.

#### CORRIGÉ :

1. a) Das Sauerkraut ist für viele Personen  deutsch.
- b) Die Schwarzwälder Kirschtorte ist eine  aus Südwestdeutschland.
- c) Die deutsche  ist für ihre Wurst- und Brotsorten bekannt.
- d) In der Liste der typischen Gerichte aus Deutschland gibt es nicht nur Fleischgerichte, es gibt auch süße und leckere .
- e) Es gibt typische Gerichte in jeder Region Deutschlands, das heißt in jedem .
- f) In Norddeutschland isst man mehr  als Fleisch.

Dans un premier temps, le professeur crée des groupes de deux élèves. Les élèves reçoivent le texte et un fond de carte d'Allemagne vierge, avec le nom des Länder. Ils doivent rechercher les spécialités de chaque Land évoqué.

On pourra leur proposer de commencer par surligner les noms et adjectifs se référant à un pays et à un *Bundesland*.

Si le professeur trouve que l'ensemble est trop long à lire, il invitera le binôme à se répartir la tâche de lecture. Pour chaque spécialité repérée par l'élève, le professeur distribue l'image correspondante, afin que le binôme puisse compléter sa carte des spécialités allemandes. Il est également possible de remplacer le support par le document alternatif *Typisch deutsche Spezialitäten* pour différencier les attentes en compréhension. L'activité 2 du LernBuch donnera des outils aux élèves pour définir certaines spécialités repérées.

### → Aktivité 2, LernBuch, p. 90

#### CORRIGÉ :

2. Die Bulette .
- Der Stockfisch .
- Die Schwarzwälder Kirschtorte .
- Spätzle .
- Die grüne Soße .
- Die Currywurst .

### → Exercice autocorrectif 1 : Eine überregionale Küche?

Cet exercice permet de visualiser les spécialités rencontrées dans le texte et de les associer à un *Land*. Il peut aussi correspondre à une version simplifiée de la tâche CE, dans la mesure où les spécialités n'ont pas à être repérées, seulement associées au *Land* dont il est question. Il peut enfin être fait à la maison et donner lieu à une reprise plus interactive lors du cours suivant, en vidéoprojetant la carte de l'Allemagne.

#### Liste des spécialités présentes dans l'exercice :

*Currywurst – Eisbein mit Sauerkraut (Berlin) – grüne Soße (Hessen) – Weißwürste, Brezel und Bier (Bayern) – Spätzle (Baden-Württemberg) – Frankfurter Würstchen (Hessen) – Bulette (Berlin) – Reibekuchen, Sauerbraten (Nordrhein-Westfalen) – Schwarzwälder Schinken (Baden-Württemberg) – Stockfisch (Hamburg) – Klöße und Rinderroulade (Thüringen) – Bergische Kaffeetafel (Nordrhein-Westfalen) – Schwarzwälder Kirschtorte (Baden-Württemberg).*

## EIN NATIONALGERICHT ?

### PISTES DE DIDACTISATION

Was sind die deutschen Spezialitäten?

Le professeur invite ensuite naturellement les élèves à récapituler leurs découvertes culinaires.

Les élèves auront besoin des structures suivantes : *kommt aus, typisch für, bekannt für, beliebt in, in... isst man gerne*, ce qui peut faire l'objet d'une remarque sur la construction prépositionnelle.

### → Sprache im Blick, LernBuch, p. 91, Comprendre le sens des prépositions

#### CORRIGÉ :

Entoure les prépositions. À ton avis, qu'expriment-elles ? Fais le bilan avec ton professeur.

Die Spätzle kommen aus Bayern. In Nordrhein-Westfalen isst man gerne Reibekuchen. Die Currywurst ist typisch für Berlin. Baden-Württemberg ist bekannt für die Schwarzwälder Kirschtorte.

La préposition *aus* exprime la provenance. La préposition *in* donne une localisation (lieu où l'on est). *Für* dépend de l'adjectif *typisch, berühmt* ou *bekannt*.

Pour fixer les constructions, le professeur peut donner l'activité 2 de ce *Sprache im Blick*.

#### CORRIGÉ :

Ergänze mit der passenden Präposition.

- a) Die Currywurst ist typisch für Berlin.
- b) Die Weißwurst kommt aus Bayern.
- c) Der Schwarzwald ist bekannt für die Schwarzwälder Kirschtorte.
- d) Kartoffeln sind beliebt in Deutschland.
- e) Hamburg ist berühmt für den Fisch.

## UND IN DEN ANDEREN D-A-CH-LÄNDERN?

### PISTES DE DIDACTISATION

Kennst du Spezialitäten aus Österreich und aus der Schweiz? Tausch die Infos mit deinem Partner aus.

Pour compléter le travail sur les spécialités germaniques et l'élargir à l'Autriche et à la Suisse, on peut proposer une tâche de POI. Le professeur répartit la classe en binômes; l'activité se déroule sur la base d'un *Wechselspiel*, en questionnant le camarade. Chaque binôme dispose de deux fiches : une pour le rôle A (spécialités suisses à compléter) et une autre pour le rôle B (spécialités autrichiennes à compléter). Les fiches des deux élèves sont téléchargeables dans la BDR, sous le titre *Und in den anderen D-A-CH-Ländern?* (correspond à la rubrique *Spiel-Ecke* du parcours).

### → Spiel-Ecke: Und in den anderen D-A-CH-Ländern?

Les deux fiches téléchargeables permettent aux élèves de réaliser le *Wechselspiel*.

Pour ne s'exprimer qu'en allemand, les élèves peuvent s'appuyer sur les aides tirées des pistes de didactisation (et donc projetées par le professeur) ou présentes dans le LernBuch.

### → Activité 3, LernBuch, p. 91

Cette activité permet de garder une trace de cette interaction et demande à l'élève de classer 6 spécialités en fonction du pays.

#### Greif zu!

den Partner befragen	eine Spezialität vorstellen
Was isst man in...?	Kennst du...?
Welche Spezialität hat...?	In ... isst man...
	... ist bekannt für ...

Kannst du es buchstabieren?

#### Exemples de production attendue :

*Die Schweiz ist bekannt für das Fondue.*

*Welche Spezialität hat die Schweiz?*

*In der Schweiz isst man oft Käse/ Raclette. / Schokolade ist eine Schweizer Spezialität.*

*Was isst man in Österreich?*

*Das Wiener Schnitzel ist eine österreichische Spezialität. / Österreich ist bekannt für den Apfelstrudel.*

### → Activité 4, LernBuch, p. 92

Pour compléter l'activité d'interaction et en garder une trace écrite, l'élève peut faire cette activité 4 en cours ou à la maison. Elle permet une fixation des noms des spécialités et de leur pays d'origine.


#### CORRIGÉ :

Österreich	die Schweiz
das Wiener Schnitzel – die Sachertorte – der Apfelstrudel	das Fondue – die Rösti – die Schokolade

## Etape 2 Was essen wir am liebsten?

### DIE LIEBLINGSSPEISEN DER DEUTSCHEN Document vidéo, Banque de ressources

#### PISTES DE DIDACTISATION

 Was essen die Deutschen am liebsten? Schau dir das Video an.

Ce document vidéo permet d'introduire la deuxième partie de la séquence autour de la question : qu'aiment manger les Allemands ? Quels sont leurs plats préférés ? Correspondent-ils à leurs spécialités ? L'écoute est préparée par une activité dans le LernBuch.

### → Activité 5, LernBuch, p. 92

Cette activité est à faire avant le visionnage de la vidéo. Elle permet de lever les entraves concernant les noms de plats qui pourraient poser problème en les décomposant et ensuite en les traduisant en français.

#### CORRIGÉ :

das Fleischgericht : *le plat de viande*

das Kantinessen : *le plat de cantine*

die Currywurst : *la saucisse au curry*

das Lieblingsessen : *le plat préféré*

der Seelachs : *le saumon*

Avant de visionner la vidéo, le professeur peut faire formuler par les élèves différentes stratégies, dont certaines s'avéreront utiles pour cette ressource :

- s'aider des mots de vocabulaire vus auparavant dans la séquence : *Gericht, Rind, Bratwurst, Currywurst, Hähnchen*
- s'aider des images pour comprendre le nom des plats difficiles.
- s'aider des mots transparents : *Rouladen, Spaghetti Bolognese, Lasagne, Senioren, Favoriten*

#### Hilfen:

die Umfrage: *le sondage*  
der Klops (e) = die Bulette

#### SCRIPT

Was essen die Deutschen gern in der Mittagspause? Das zeigt eine Umfrage, die das zehn beliebteste Kantinensessen auflistet.

Es gibt in Deutschland zwar immer mehr Vegetarier, aber eine Information ist wichtig: Die Deutschen essen immer noch am liebsten Fleischgerichte. In den Top-Ten gibt es neun Essen mit Fleisch oder Fisch, nur ein Gericht ist vegetarisch.

Auf Platz 1 haben wir die Currywurst, und das seit vielen Jahren. Auf Platz 2 und Platz 3 stehen auch zwei Klassiker: Wiener Schnitzel und Spaghetti Bolognese. Als Fischgericht findet man in dieser Liste den beliebten Seelachs, gebacken oder nicht. Das einzige vegetarische Gericht der Liste befindet sich auf Platz 9, die Pizza Margareta und ihre Variante, die Pizza Mozzarella.

Aber diese Liebesspeisen sind auch eine Frage des Alters. Die Senioren haben andere Lieblingsessen, eher traditionell, wie Rinderrouladen, Buletten oder Königsberger Klopse.

#### Éléments de réponse :

*Was essen die Deutschen am liebsten?*

*Die Liebesspeisen der Deutschen sind Fleischgerichte.*

*Das Lieblingsessen/ Die Liebesspeise der Deutschen ist die Currywurst.*

*Die Deutschen essen gern Seelachs.*

*Die Deutschen essen gern Spaghetti Bolognese.*

*Die Deutschen mögen italienische/ internationale Küche, zum Beispiel Spaghetti Bolognese oder Lasagne.*

*Die deutschen Senioren mögen lieber traditionelle Speisen wie Rinderrouladen, Eintopf mit Rindfleisch, Königsberger Klopse.*

## DEIN LIEBLINGSSESSEN

### PISTES DE DIDACTISATION



Was ist die Liebesspeise deines Partners? Frag ihn!

Le professeur peut ensuite inviter les élèves à se mettre en binômes pour échanger autour de leurs plats préférés. (*Partnerarbeit*). Il peut également organiser un *Kettenspiel* qui peut déboucher sur un sondage au niveau de la classe : *Wir machen eine Umfrage in der Klasse: Was ist die Liebesspeise der Klasse?* Deux exercices autocorrectifs prolongent cette mini-interaction.

#### → Exercice autocorrectif 2 : Was magst du?

Pour exprimer leurs goûts ou une préférence, les élèves peuvent faire l'exercice autocorrectif 2 soit en cours soit à la maison afin de travailler l'ordre des mots dans la phrase.

Les tournures mobilisées par l'exercice sont : *Ich mag ... / ... ist mein Lieblingsessen / Ich esse gern ... / Ich esse lieber ... / Ich esse am liebsten ...*

#### → Exercice autocorrectif 3 : Dein Lieblingsessen

Cet exercice d'écoute permet de travailler les adverbes de fréquence et de quantité en complément des expressions autour du goût et de la préférence pour enrichir les structures. Il peut être fait en classe ou à la maison.

## DIE BERLINER RESTAURANTSZENE Document texte, Banque de ressources

### PISTES DE DIDACTISATION

 Lies die Präsentation dieser Berliner Restaurants. Was fällt dir auf? Wo möchtest du essen?

Afin de poursuivre le travail autour des goûts alimentaires des Allemands et de préparer directement le projet qui se passe dans un restaurant, le professeur peut proposer cette activité de réception écrite sur les restaurants de Berlin. Il peut suggérer comme stratégies de surligner les noms de villes, les adjectifs de nationalité, les mots transparents et les noms d'aliments dans quatre couleurs différentes.

#### Éléments de réponse :

*Die Berliner Restaurants sind international.*

*In Berlin isst man italienische, japanische, etc. Küche.*

*Die Deutschen essen gern italienische, asiatische etc. Küche: internationale Küche.*

L'activité 6 du LernBuch p. 93 prolonge le travail de compréhension et prépare à l'expression. En effet, une nouvelle lecture du texte aidera à repérer des formules importantes pour le projet du parcours.

### → Activité 6, LernBuch, p. 93

Cette activité de repérage d'informations dans le texte permet à l'élève de cibler des informations sur les restaurants berlinois et de constater une diversité. Elle lui offre aussi la possibilité de mémoriser des expressions autour du champ lexical du restaurant qu'il pourra réutiliser pour l'expression écrite *Mein lustiges Restaurant* et ensuite pour le projet final.

#### CORRIGÉ :

... *les influences étrangères de la carte* (Neni Berlin) Hier sind ... Einflüsse zu finden

... *la date d'ouverture d'un restaurant ?* (Martha's Restaurant & Bar) im Oktober 2014 eröffnet

... *qu'un nouveau restaurant est tendance ?* (SPINDLER Restaurant und Coffeehouse) das neue trendige Restaurant

... *la spécialité servie par un restaurant ?* (Curry 36) etw. servieren

... *l'accompagnement d'un plat ?* (Vöner) zusammen mit ...

À l'issue du travail sur ce support, on pourra évaluer la CE sur un support similaire : cf. le document alternatif *Schicke Restaurants*.

L'activité 7 de conjugaison permet d'introduire ou de réactiver des tournures fréquentes au restaurant utiles pour le projet final. Elle peut être réalisée en cours ou à la maison.

### → Activité 7, LernBuch, p. 93

#### CORRIGÉ :

**a)** Kellner: „Was hätten Sie gerne?“

Gast: „Ich möchte bitte Spaghetti Bolognese.“

**b)** Kellner: „Ja, bitte?“

Gast: „Ich nehme Buletten mit Kartoffelpüree.“

**c)** Kellner: „Was darf es sein?“

Gast 1: „Ich esse ein Stück Schwarzwälder Kirschtorte. Und du, Max, was isst du?“

Gast 2: „Ich hätte gern ein Stück Apfelkuchen.“

**d)** Kellner: Was wollen Sie bestellen?“

Gast: „Ich wünsche einmal Käsespätzle bitte.“

Cette activité permet également de réactiver l'expression du souhait, développée dans la rubrique *Sprache im Blick* sur les goûts et préférences.



## → Sprache im Blick, LernBuch, p. 94, Exprimer ses goûts ou une préférence

Dans les phrases d'exemple, les élèves repèrent les formules pour exprimer les goûts ou une préférence, complètent les règles et les appliquent dans un exercice de traduction de l'anglais vers l'allemand.

### CORRIGÉ :

1. Ich mag vegane Gerichte.

Ich esse gern Currywurst, aber noch lieber esse ich Buletten.

Meine Lieblingspeise ist Spaghetti Bolognese.

Mein Lieblingsessen ist Pommes mit Mayo.

Ich esse am liebsten vegetarische Speisen.

2. • pour exprimer ses goûts, on peut avoir recours au verbe de modalité *mögen* ou à la tournure *etw. gern tun* ;

• quand on compare deux choses, pour exprimer une préférence, on a recours à l'adverbe *lieber* ;

• quand on donne sa préférence absolue, on peut créer un mot composé avec *Liebblings-* ou on utilise le groupe adverbial *am liebsten*.

3. a) I like burgers but I prefer doner. Ich esse gern Burger, aber ich esse lieber Döner.

b) My favorite food is Japanese food. Mein Lieblingsessen ist japanisches Essen.

c) I love vegetarian lasagne. Ich mag vegetarische Lasagne.

d) I don't like white chocolate. Ich esse nicht gern weiße Schokolade.

## → Activité 8, LernBuch, p. 93

Ce *Zungenbrecher* est prévu pour faire travailler les élèves de manière ludique sur le son [o:] et [ɔ].

## → Exercice autocorrectif 4 : Phonetik : Der Wortakzent

Cet exercice de discrimination sur l'accent de mot peut être fait en cours. Le professeur peut par exemple faire la première partie et ensuite faire un rapide bilan sur l'accent de mot en allemand.

**Rappel :** l'accent de mot se situe souvent sur la première syllabe en allemand. Il est sur la deuxième après un préfixe comme *be-* ou *ge-*. Par ailleurs, certains mots d'origine non germanique peuvent fréquemment être accentués sur la troisième syllabe.

La deuxième partie peut être réalisée après ce bilan en cours ou à la maison. Le professeur peut également demander aux élèves de refaire les deux exercices à la maison afin de leur permettre de constater leurs progrès ou marges de progression.

### Liste des mots entendus :

*Schokolade – beliebt – Kantine – Birne – Brezel – Suppe – Gericht – Gemüse*

*Pizza – Roulade – Kuchen – Vegetarier – Schweizer – bekannt – Speise – typisch*

## MEIN LUSTIGES RESTAURANT

### PISTES DE DIDACTISATION

Denk an ein lustiges oder verrücktes Restaurant und schreib eine Präsentation.

Ideen: Dein Restaurant hat eine Spezialität mit Insekten, hat nur Gerichte ohne „r“, usw.

Pour réaliser cette tâche d'écriture créative, les élèves devront s'appuyer sur certaines formules présentes dans le Top 10 et repérées dans l'activité 6 du LernBuch p. 93.

### Exemple de production attendue :

*Algen-Imbiss: Unser neues trendiges Restaurant in Berlin hat japanische und deutsche Einflüsse. Unsere Speisen sind deutsche Spezialitäten aber in Algen-Version: Algen-Wurst, Algen-Schnitzel, Kombu-Suppe... Wir servieren sie mit Pommes, Reis...*

## Etappe 3 Wie essen die Deutschen alternativ?

### VEGAN LEBEN? Document vidéo, Banque de ressources

#### PISTES DE DIDACTISATION

Wie leben Vegetarier und Veganer?

Cette vidéo permet d'introduire la troisième étape de la séquence sur les tendances alimentaires et leur place en Allemagne. Elle offre des explications concrètes sur les habitudes alimentaires des végétariens et/ou vegans.

#### Hilfen:

die Mahlzeit (en): *le repas*

der Nährstoff (e): *le nutriment*

auf etw. verzichten = etwas nicht essen (a, e; i)

der Ursprung: *l'origine*

der Stammtisch: *le cercle des habitués*

die Entscheidung: *la décision*

sich wohl fühlen: *se sentir bien*

#### SCRIPT

Für viele von uns gehört ein Stück Fleisch zu einer vollständigen Mahlzeit dazu. Und in Maßen gegessen ist das auch gesund. In Fleisch findet man nämlich viele biologisch wichtige Nährstoffe, Eiweiß zum Beispiel oder Eisen und Zink. Trotzdem gibt es immer mehr Menschen, die auf Fleisch verzichten und auf Fisch und Geflügel. Oder sogar auf alle tierischen Produkte. Wir haben uns gefragt, warum man sich eigentlich für eine solche Ernährung entscheidet. Worauf man achten sollte, wie man an hilfreiche Tipps kommt, und woran man vegane Lebensmittel im Alltag erkennen kann.

Legen wir gleich mal los! Also: Was heißt eigentlich vegetarisch oder vegan? Wie schon gesagt, Vegetarier essen kein Fleisch, kein Geflügel und auch keinen Fisch. Für Veganer dagegen sind auch alle weiteren tierischen Produkte wie Milch, Honig oder Eier tabu. Aber auch Gebrauchsgegenstände dürfen keinen tierischen Ursprung haben. Bei Kleidung heißt das, sie ist zum Beispiel aus Baumwolle oder aus anderen Materialien, die keinen tierischen Ursprung haben. Eben nicht aus Leder oder Seide. Leckere Rezepte findet man auch zur Genüge, auf verschiedenen Internetseiten zum Beispiel. Über Blogs und Apps, aber natürlich auch in vielen Büchern. Und wer sich persönlich mit anderen Vegetariern oder Veganern treffen möchte, der geht zu einem der Stammtische, die in vielen Restaurants stattfinden und die über soziale Netzwerke oder Foren vereinbart werden.

Im Alltag erkennt man vegetarische oder vegane Produkte an der Beschriftung oder am Logo. Vegetarische Produkte werden häufig auch als pflanzlich oder vegetarisch ausgezeichnet, vegane Produkte mit der Veganblume. Ist man sich trotzdem noch unsicher, gibt es im Internet extra Produktdatenbanken. Die geben einem Aufschluss über viele verschiedene Lebensmittel.

Wie auch immer wir uns ernähren, ob mit tierischen Produkten, vegetarisch oder vegan, wichtig ist, dass man die Entscheidung von anderen toleriert. Einfach, weil jeder seinen eigenen Weg finden und sich damit wohl fühlen sollte. Alles klar? Dann schön gesund bleiben!

© dm Drogeriemarkt GmbH + Co. KG

#### Éléments de réponse :

*Vegetarier essen kein Fleisch, keinen Fisch, etc.*

*Veganer essen keinen Honig, keine Milch, etc.*

*Veganer tragen keine Kleider aus Tierprodukten.*

*Veganer lieben/mögen Tiere und wollen sie nicht töten.*

*Veganer sind tierfreundlich.*

Comme y invite l'activité 9 du LernBuch, on peut créer des groupes ou un *Stationenlernen* en proposant simultanément le travail sur la vidéo et sur les graphiques intitulés *Nein, danke!*

## NEIN, DANKE! Document visuel, Banque de ressources

### PISTES DE DIDACTISATION

Sieh dir die Grafiken an. Was fällt dir auf?

Ces quatre graphiques sont des supports d'expression orale. Ils permettent aux élèves de situer le végétarisme et veganisme en Allemagne et de constater que ce sont des tendances alimentaires montantes. Le professeur peut répartir la classe en quatre groupes et leur donner un des graphiques. Le groupe sera ensuite chargé de présenter les conclusions qu'il aura déduites au reste de la classe. En cas de groupe-classe plus important, le professeur peut aussi créer des groupes ayant le même graphique. On peut alors imaginer soit une complémentarité des restitutions soit une restitution en parallèle de la moitié A et de la moitié B de la classe.

### → Aktivité 9, LernBuch, p. 94

#### Greif zu!

kein Fleisch essen (a, e; i)  
weniger Fleisch essen (a, e; i)  
im Trend liegen (a, e): *être à la mode*  
ein veganes Restaurant = ein Restaurant, wo man vegan essen kann  
Es gibt **immer mehr**...: *de plus en plus*

#### Exemple de production attendue :

7,75 Prozent der Deutschen sind Vegetarier oder Veganer/ essen kein Fleisch.

53,6 Prozent der deutschen Frauen essen weniger Fleisch.

34,6 Prozent der deutschen Männer essen weniger Fleisch.

Immer mehr Deutsche sind Veganer oder Vegetarier.

Immer weniger Deutsche essen Fleisch.

28 Prozent der Restaurants in Berlin sind vegan.

In Berlin sind viele/ 36 vegane Restaurants.

Vegane und vegetarische Restaurants sind Mode /voll im Trend in Berlin/in Deutschland.

Aber was ist der Unterschied zwischen Vegetariern und Veganern?

Pour faire le bilan de cette étape, le professeur peut demander aux élèves ce qu'ils mangent ou ne mangent pas, par exemple sous forme de *Kettenspiel*. L'étude des supports et le recours à ce *Kettenspiel* obligent à utiliser la négation en *kein*.

### → Sprache im Blick, LernBuch, p. 95, Exprimer la négation avec *kein*

#### CORRIGÉ :

1. • À quoi ressembleraient ces phrases si elles n'étaient pas niées? Qu'en déduis-tu sur l'utilisation de *kein*?

→ On enlève *kein*. Exemples : *Vegetarier essen Fisch. In diesem Restaurant bestellt man lieber ein Dessert.*

*Kein* est un déterminant pour nier un nom (ou groupe nominal) sans article ou avec l'article indéfini.

• Quelle est la fonction des groupes nominaux avec *kein* comme déterminant? Qu'en déduis-tu sur le fonctionnement de *kein*?

→ Les GN avec *kein* sont ici compléments d'objet direct. *Kein* est un déterminant qui se décline comme *ein*.

2. → Ein Veganer isst keinen Fisch.

→ Ein Veganer isst kein Fleisch.

→ Ein Veganer isst keine Eier.

→ Ein Veganer isst keinen Honig.

→ Ein Veganer isst keinen Joghurt.

→ Ein Veganer isst kein Hähnchen.



3. a) Ich esse kein Fleisch.  
 b) Ich esse keinen Fisch.  
 c) Ich esse kein Schwein.  
 d) Ich esse kein Gemüse.  
 e) Ich esse kein Vollkornbrot.  
 f) Ich esse keine Wurst.

## DEUTSCHE SPEISEKARTEN SCHREIBEN

### PISTES DE DIDACTISATION

Wir schreiben eine deutsche Speisekarte für ein Restaurant.

Verschiedene Menüs:

- ein typisches Menü aus Bayern/ Berlin/ etc.
- ein österreichisches oder schweizerisches Menü
- ein vegetarisches oder veganes Menü
- ein lustiges Menü für dein lustiges Restaurant

Cette activité d'expression écrite permet de créer un support pour le projet. Les menus peuvent donc être conçus en groupes, et l'enseignant choisira de garder ces mêmes groupes pour le projet ou d'en recréer d'autres, afin de faire circuler les menus dans la classe et de créer la surprise au moment de passer commande. Le professeur peut mettre à la disposition des élèves des exemplaires de menus vierges à compléter ou les laisser créer leur propre menu.

### → **Projekt: Im Restaurant bestellen**

### PISTES DE DIDACTISATION

A ist in einem Restaurant in Deutschland. A will typisch deutsch essen. Aber was ist das? B ist ein(e) deutsche(r) Kellner(in) und bedient A. Er (sie) hilft A bei der Wahl der Gerichte: Was ist typisch? Was ist traditionell? Was ist voll im Trend?

Les élèves préparent le projet en se répartissant d'abord les rôles. Ils pourront dans un deuxième temps les interchanger, afin que tous les élèves puissent répondre aux impératifs linguistiques propres à chaque rôle. Les élèves doivent utiliser les connaissances des spécialités et des goûts des Allemands acquises dans ce parcours afin de proposer un menu adapté. Le menu peut être celui qui a été réalisé précédemment dans l'activité *Deutsche Speisekarten schreiben*. Les élèves mobilisent également les structures spécifiques au restaurant et le lexique correspondant vus dans ce parcours. Le professeur peut prévoir un temps de concertation en cours avant les interactions pour les élèves qui en ressentent le besoin.

## Documents alternatifs

### TYPISCH DEUTSCHE SPEZIALITÄTEN Document texte, Banque de ressources

Ce texte peut servir d'évaluation à la compréhension de l'écrit ou de document alternatif dans la première étape à la place du texte *Eine überregionale Küche?*

### SCHICKE RESTAURANTS Document texte, Banque de ressources

Ce texte peut servir d'évaluation de la compréhension de l'écrit ou de document alternatif dans la deuxième étape, à la place du texte *Die Berliner Restaurantszene*.

**Propositions de questions pour l'évaluation :**

Lies die Texte und fülle diese Tabelle aus.

Ein typisches Menü im Restaurant <i>La soupe populaire</i>	Vorspeise: Hauptgericht: Dessert:
Adresse des Restaurants <i>Svizy Veg</i>	
Telefonnummer des Restaurants <i>Svizy Veg</i>	
Heute ist Samstag, es ist 12 Uhr. Können wir im Restaurant <i>Svizy Veg</i> essen?	<input type="checkbox"/> Ja, das Restaurant ist auf. <input type="checkbox"/> Nein, das Restaurant ist zu.
Was ist im Restaurant <i>Svizy Veg</i> neu?	
Heute ist Samstag, es ist 12 Uhr. Können wir im Restaurant <i>Vatos Tacos</i> essen?	<input type="checkbox"/> Ja, das Restaurant ist auf. <input type="checkbox"/> Nein, das Restaurant ist zu.

Verbinde jedes Restaurant mit seiner Speisekarte. Schreibe den Namen des passenden Restaurants. Vorsicht, eine Antwort bleibt übrig.

Italienische vegane Küche	
Mexikanische Spezialitäten	
Französische Küche	
Traditionelle deutsche Küche	