


Cyberspace **A1**

Deutsche Klick-Millionäre













→ Fiche signalétique du parcours

Titre	<i>Cyberspace – Deutsche Klick-Millionäre</i>
Notion(s) culturelle(s) du programme	<input type="checkbox"/> langages <input checked="" type="checkbox"/> école et société <input type="checkbox"/> voyages et migrations <input type="checkbox"/> rencontres avec d'autres cultures
Problématique	Jeune et célèbre ? L'impact des nouvelles technologies sur la course au succès chez les jeunes.
Objectifs culturels	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte de plusieurs célébrités du web germanophone. • Lien entre la jeunesse et le succès autrefois et aujourd'hui (Mozart – YouTubeurs célèbres).
Objectifs linguistiques	<ul style="list-style-type: none"> • Lexique : les médias sociaux, la célébrité, les grands nombres • Grammaire : exprimer un souhait et exprimer la cause
Progression	Le parcours a été notamment conçu pour enrichir le vocabulaire de présentation de la personne et pour aborder le vocabulaire du web.
Projet et descripteur CECRL associé	<i>Meinen YouTube-Kanal vorstellen</i>  A1 Peut tenir un discours simple sur soi et sur un projet de son quotidien.
Documents alternatifs	(audio) <i>YouTube und ich</i> (icône) <i>Die Mensch-Maschinen</i>
Formation générale de l'élève (pistes interdisciplinaires, parcours, socle)	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir parler de soi et d'un projet de chaîne YouTube • Réaliser et monter une vidéo pour une chaîne YouTube

→ Présentation du parcours, objectifs

Ce parcours présente différentes stars du net dans l'espace germanophone en s'intéressant au phénomène récent de l'accès à la célébrité par le canal YouTube. Venant compléter les deux premiers parcours, la séquence permettra de réactiver une grande partie des notions découvertes dans le cadre de la présentation de soi. Elle permettra d'aller plus loin, notamment par la découverte de nouveaux traits de caractère. En abordant le thème des chaînes YouTube, la séquence ouvrira aussi le champ lexical des nouvelles technologies en général et du web en particulier tout en permettant l'amorce d'une réflexion sur la célébrité, la popularité et la richesse qui peuvent en découler. Que ce soit par le nombre de clics, de *like* ou encore d'euros gagnés par les pépites du web germanophone, le chapitre permettra d'aborder les grands nombres, toujours dans la continuité des chapitres précédents. Dans le cadre du projet et de l'envie probablement suscitée par la notoriété des YouTubeurs présentés, nous trouverons également l'occasion d'aborder l'expression du souhait (*möchten / wollen*). Enfin, les élèves seront confrontés pour la première fois à la justification avec *weil*.

D'un point de vue culturel, l'enjeu est double. D'une part, il semble intéressant de faire le lien entre la célébrité au plus jeune âge de nos YouTubeurs et celle d'une star d'une tout autre époque en faisant un détour par la présentation de Mozart. D'autre part, cette séquence offre l'opportunité de montrer la similitude du phénomène des YouTubeurs célèbres en France et en Allemagne.

Étapes	Supports et tâches associés	Prolongements
<i>Einstieg</i>	Document iconographique + citation	
1. Karriere mit YouTube?	 Deutsche YouTube-Stars	LernBuch Aktivité 1 p. 24
	 Andere Stars in der Klasse	LernBuch Aktivité 2 p. 24-25
	 Einen Kanal abonnieren	LernBuch Aktivité 3 p. 25 Sprache im Blick (exprimer un souhait) p. 26 Exercice autocorrectif 1
	 YouTuber sein ist cool	LernBuch Aktivité 4 p. 27 LernBuch Aktivité 5 p. 27 Exercice autocorrectif 2
2. Mit YouTube Geld verdienen?	 Die Wahrheit über YouTube	
	 Der YouTube-Experte	
	 Philipp Steuer packt aus	LernBuch Aktivité 6 p. 28 Sprache im Blick (les grands nombres) p. 28-29 Exercices autocorrectifs 3, 4 et 5
	 Ich? Ein YouTube-Star?	LernBuch Activités 7 et 8 p. 29
3. Von YouTube-Videos zum Bestseller	 Samis Beispiel	LernBuch Aktivité 9 p. 30
	 Samis Motivationen	LernBuch Aktivité 10 p. 30 Sprache im Blick (exprimer la cause) p. 30
4. So wirst du zum YouTube-Star	 Tipps für den Start auf Youtube	LernBuch Aktivité 11 p. 31-32
	 Meine Qualitäten	LernBuch Aktivité 12 p. 32 LernBuch Aktivité 13 p. 33
	Aussprache-Training	LernBuch Aktivité 14 p. 33 Exercices autocorrectifs 6, 7 et 8

→ **Projekt: Meinen YouTube-Kanal vorstellen**

Tableau de correspondance des exercices autocorrectifs

1. Wollen oder möchte?
2. Ich bin ein YouTuber!
3. Die Zahlen (1/3)
4. Die Zahlen (2/3)
5. Die Zahlen (3/3)
6. Phonetik: [r] oder Ach-Laut (1/2)
7. Phonetik: [r] oder Ach-Laut (2/2)
8. Phonetik: [t] oder [st]


Einstieg

L'illustration couplée d'une référence à Mozart constitue une entrée évidente dans le thème de la popularité sur Internet et permet également d'asseoir l'ancrage culturel de la séquence par un lien avec le classique qui aura le mérite de surprendre les élèves.

Etappe I Karriere mit YouTube?

DEUTSCHE YOUTUBE-STARS (document texte, BDR)

PISTE DE DIDACTISATION

 Lies einen Steckbrief und mach dir Notizen zu deinem YouTube-Star.

→ Aktivité 1, LernBuch, p. 24

L'élève remplit la fiche pour l'un des YouTubers de son choix.

ANDERE STARS IN DER KLASSE

PISTE DE DIDACTISATION

 Präsentiere deinen Partnern deinen YouTube-Star und informiere dich über andere Stars.

Greif zu!

Wie heißt deine Person?

Wo wohnt deine Person?

Was macht deine Person?


Kannst du das buchstabieren?: *Peux-tu épeler?*

→ Aktivité 2, LernBuch, p. 24-25

Il s'agira désormais de découvrir, sous la forme d'un *Wechselspiel*, les autres stars du web germanophone. L'élève est chargé de circuler dans la classe pour collecter les informations sur les autres célébrités en posant les bonnes questions à ses camarades.

EINEN KANAL ABONNIEREN

PISTE DE DIDACTISATION

 Welchen Kanal möchtest du abonnieren? Was ist das für ein Kanal?

Greif zu!

lustig / komisch: *drôle*

interessant: *intéressant*

gut: *bien*

(nicht) langweilig: *(pas) ennuyeux*

kreativ: *créatif*

viele Informationen geben: *donner beaucoup d'informations*

→ Aktivité 3, LernBuch, p. 25

La découverte des différents profils permet désormais d'introduire l'expression du souhait en demandant aux élèves à quelle chaîne ils souhaiteraient s'abonner. On pourra également introduire de nouveaux adjectifs.

→ Sprache im Blick, LernBuch, p. 26 : Exprimer un souhait

CORRIGÉ

1. ich möchte / du möchtest / er/sie/es möchte / wir möchten / ihr möchtet / sie möchten

2. a. Ich will / möchte ein Star sein.

- b. Wir **wollen / möchten** ein lustiges Video machen.
- c. Welchen Kanal **willst / möchtest** du abonnieren?
- d. Er **will / möchte** mit YouTube Geld verdienen.
- e. Sie **wollen / möchten** viele Views haben.

→ Exercice autocorrectif 1 : Wollen oder möchte?

Dans cet exercice qui peut aisément être réalisé à la maison, l'élève est amené à conjuguer la forme *möchte* et le verbe *wollen* à la forme voulue.

YOUTUBER SEIN IST COOL! (document vidéo, BDR)

PISTE DE DIDACTISATION

- 👂 Sieh dir das Video an. Welche Informationen bekommst du über YouTube und über YouTube-Stars? Was kann man mit YouTube machen?

La compréhension de la vidéo peut être facilitée en amont par un exercice lexical du Lernbuch.

→ Aktivité 4, LernBuch, p. 27

CORRIGÉ

Wort auf Deutsch	Wort auf Englisch	Wort auf Französisch
die Stunde	the hour	l'heure
der Tag (Montag, Dienstag...)	the day (Monday, Tuesday...)	le jour (lundi, mardi...)
die Woche	the week	la semaine
der Monat	the month	le mois
das Jahr	the year	l'année

La banque de ressources propose un lien vers une longue vidéo. Il appartiendra au professeur de couper cette vidéo et de ne garder que le début de 0'00'' à 0'46'' et de 0'53'' à 1'42''.

Le visionnage de la première minute du reportage permet une entrée en matière assez simple avec la discrimination d'un grand nombre de mots donnant des pistes significatives sur la suite de la séquence. Par ailleurs, ce sera l'occasion de voir déjà quelques personnages qui reviendront plus tard dans la séquence. Ce premier document vidéo sera l'occasion de laisser libre court à la formulation de premières hypothèses sur le sujet qui sera abordé dans cette séquence.

SCRIPT

Ich dachte so: Ey das wäre so cool einfach nebenbei mit dem, wo man Bock drauf hat, Geld zu verdienen. YouTuber zu sein bedeutet sieben Tage die Woche, 24 Stunden am Tag YouTuber sein. Es ist unglaublich. Du gibst irgendwann tatsächlich auf – in Anführungsstrichen – und akzeptierst es, dass YouTube ein unfassbar gigantischer Teil deines Lebens geworden ist.

Wir haben im Monat – daran sieht man das – also wir liegen jetzt bei knapp 500 Millionen Views. Das ZDF hat in seiner Mediathek so viele Views im Jahr wie wir im Monat haben.

[...]

Wenn man sich vorstellt, da sind so ein paar Jungs, die setzen sich, weil sie sonst nichts anderes zu tun haben, in den Keller und drehen ein paar Videos, machen ein bisschen Quatsch, und auf einmal sind das Stars: ohne Agent, ohne Produktionsgesellschaft, ohne Plattenvertrag. Stars! Da muss ich doch einfach sagen: Das ist toll, das gab's früher nicht, das ist ganz neu.

Guckt doch mal: Hier ist eine Person, wenn ihr die auf der Straße sehen würdet, wüsstet ihr überhaupt nicht, wer das ist. In einer bestimmten Szene erscheint diese Person und 15.000 Leute drehen völlig am Rad. So was habt ihr das letzte Mal bei den Beatles erlebt.

[...]

L'activité 5 du Lernbuch permet de fixer le vocabulaire important pour la suite du parcours.

→ Aktivité 5, LernBuch, p. 27

CORRIGÉ

- | | | |
|-------------------|-----------------------------|----------------------|
| a. ein Star sein | b. (ein paar) Videos drehen | c. eine Kamera haben |
| d. Geld verdienen | e. einen Kanal abonnieren | f. viele Views haben |

→ Exercice autocorrectif 2 : Ich bin ein YouTuber!

Le même exercice est proposé sous une forme interactive. Le professeur pourra donc, par exemple, demander aux élèves les plus faibles de le faire une nouvelle fois à la maison.

Etape 2 Mit YouTube Geld verdienen?

DIE WAHRHEIT ÜBER YOUTUBE (document vidéo, BDR)

PISTE DE DIDACTISATION

 Schau dir das Video von einer österreichischen YouTuberin an. Was möchte sie mit diesem Video machen?

Hilfen

die Wahrheit: *la vérité*

sich bei jm bedanken: *remercier qn*

jm eine Frage stellen: *poser une question à qn*

La vidéo permet ici d'aborder la question de la rémunération des YouTubeurs. Les élèves devraient être en mesure de formuler des hypothèses quant au sens et à la visée informative du message de cette jeune fille, grâce au vocabulaire vu précédemment.

SCRIPT

Hallo meine Lieben,


ihr habt euch bestimmt oft schon gefragt, „Wie kann man mit YouTube überhaupt Geld verdienen?“ oder „Wie bekommt man Abonnenten?“ oder „Warum bekommen YouTuber eigentlich immer gratis Produkte und wie schafft man es, dass man selbst auch so was bekommt?“.

In diesem Video – das ist ein selbst erfundener *Tag* von mir: „Die Wahrheit über YouTube“ – werdet ihr all diese Fragen beantwortet bekommen und so ziemlich viel Einblick in meinem Leben bekommen.

Zunächst möchte ich mich bei der lieben Eva Maria bedanken, das ist ein Mädchen, das mir geschrieben hat vor einiger Zeit und sehr viele Fragen über YouTube gestellt hat, und sie hat mich im Grunde dazu angeregt, diesen Tag zu filmen und von ihr kommen auch die meisten dieser Fragen, deshalb danke Eva Maria für deine Fragen.


DER YOUTUBE-EXPERTE

PISTE DE DIDACTISATION

 Welche Fragen über YouTube möchtest du Anna Laura stellen? Schreibe sie auf und gib sie deinen Mitschülern weiter.

PHILIPP STEUER PACKT AUS (document texte, BDR)

PISTE DE DIDACTISATION

 Kann man mit YouTube Geld verdienen?

Ce texte est un document très simple qui permet de découvrir plusieurs manières de rendre une activité de chaîne YouTube rentable. Au-delà de son caractère informatif, il permettra d'aborder par la suite les grands nombres.

→ Activité 6, LernBuch, p. 28

CORRIGÉ

- Wer ist Philipp Steuer? – **Philipp Steuer ist ein YouTuber. Er hat zwei Kanäle.**
- Wie viel Geld kann er mit YouTube-Videos verdienen? – **Pro 1.000 Klicks verdient er einen Euro.**
- Verdient er auch mit anderen Produkten Geld? – **Er verdient auch mit Fan-Artikeln und Product Placements Geld.**

→ Sprache im Blick, LernBuch, p. 28-29 : Les grands nombres

CORRIGÉ

1. Observe et complète.

10: zehn

100.000: hunderttausend

2: zwei

20: zwanzig

2.000: zweitausend

200.000: zweihunderttausend

9: neun

90: neunzig

900: neunhundert

9.000: neuntausend

90.000: neunzigtausend

9.000.000: neun Millionen

2. Im Text steht: „Pro 1.000 Klicks verdient man rund 1 Euro.“ Ergänze.

Réponse possible :

Ich möchte **hundert (= 100)** Euro verdienen.

Ich brauche **hunderttausend (= 100.000)** Klicks.

3. Viele Klicks = große Summen: Bilde Sätze wie im Beispiel.

- Wenn er 500 Euro verdienen möchte, braucht er fünfhunderttausend Klicks.
- Wenn er 1.000 Euro verdienen möchte, braucht er eine Million Klicks.
- Wenn er 1.500 Euro verdienen möchte, braucht er 1,5 Millionen Klicks.
- Wenn er 6.000 Euro verdienen möchte, braucht er sechs Millionen Klicks.

→ Exercice autocorrectif 3 : Die Zahlen (1/3)

L'élève écoute des chiffres et les répète grâce à la fonction enregistrement. Il améliore ainsi non seulement sa compréhension des nombres, mais aussi sa prononciation.

→ Exercice autocorrectif 4 : Die Zahlen (2/3)

L'élève est désormais invité à inscrire les chiffres et nombres qu'il entend.

→ Exercice autocorrectif 5 : Die Zahlen (3/3)

L'élève est enfin amené à écrire en toutes lettres les chiffres et nombres qu'il entend.

ICH? EIN YOUTUBE-STAR?

PISTE DE DIDACTISATION

Möchtest du mit YouTube Geld verdienen? Beschreibe deinen Traum.

Greif zu!

In meinem Traum habe ich einen YouTube-Kanal über...

Ich möchte...

Ich ... und habe damit Erfolg (*avoir du succès*)

Cette tâche de production est soutenue dans le Lernbuch par les activités 7 et 8.

→ Spiel-Ecke: Unterschriftenjagd

Les élèves se déplacent dans la classe à la recherche de camarades ayant des points communs avec eux. Ils se posent mutuellement des questions. Chaque fois qu'un élève trouve un camarade qui a un point commun avec lui, il collecte sa signature. L'élève qui obtient le plus rapidement huit signatures a gagné.

→ Aktivité 7, LernBuch, p. 29

CORRIGÉ

Fakt	Konsequenz
Spezialist für Mode, Videospiele... sein	gute Tipps geben
viele Views und viele Abonnenten haben	Erfolg haben und ein Star werden
ein Musikvideo drehen	ein Album produzieren
Geld verdienen	reich werden

→ Aktivité 8, LernBuch, p. 29

Etappe 3 Von YouTube-Videos zum Bestseller

SAMIS BEISPIEL (document texte, BDR)

PISTE DE DIDACTISATION

Wer ist Sami Slimani? Was motiviert ihn? Lies beide Texte.

Text 1 – YouTuber werden Autoren

Ce texte montre que les livres ne sont pas morts puisqu'ils font souvent partie des produits dérivés vendus par les jeunes « stars » de YouTube.

On pourra éventuellement demander aux élèves s'ils aiment lire, ce qu'ils lisent et sur quel(s) support(s).

Text 2 – Sami: „Nichts ist unmöglich. Glaub an deine Träume und lebe sie!“

L'élève est invité à prendre des notes sur les motivations de Sami, en citant les mots-clés, puis en cherchant à reformuler simplement certaines idées. Plusieurs éléments de réponse peuvent être apportés, mais il est important de ne pas viser l'exhaustivité et de valoriser tout élément qui serait bien repéré. Lors de la mise en commun, le professeur veillera à intégrer ces idées dans des groupes verbaux afin de permettre ensuite à chacun d'exprimer les souhaits de Sami.

→ Aktivité 9, LernBuch, p. 30

CORRIGÉ

Éléments de réponse possibles :

Leidenschaft – etwas in der Welt verändern – Menschen inspirieren – positive Energie weitergeben – Werte weitergeben – Traum

SAMIS MOTIVATIONEN

PISTE DE DIDACTISATION



Warum macht Sami YouTube-Videos? Erkläre.

→ Aktivité 10, LernBuch, p. 30

CORRIGÉ

- Sami möchte etwas in der Welt verändern.
- Sami möchte Menschen inspirieren.
- Er möchte seine positive Energie weitergeben.
- Er möchte Werte weitergeben.

Pour aller plus loin, il est envisageable de demander aux élèves d'utiliser des formulations avec *weil* (cf. *Sprache im Blick*) ou encore, pour les plus ambitieux, d'introduire la formulation avec *um + zu*.

→ Sprache im Blick, LernBuch, p. 30 : Exprimer la cause

CORRIGÉ

- a. Sami Slimani macht Videos, weil er etwas in der Welt verändern will.
- b. Sami Slimani macht Videos, weil er sein Publikum berühren will.
- c. Sami Slimani macht Videos, weil er seinen Fans positive Energie geben will.
- d. Sami Slimani macht Videos, weil er seinen Traum realisieren will.

Etape 4 So wirst du zum YouTube-Star

Cette étape constitue le dernier pas vers la production finale des élèves sous forme de prise de parole en continu. Il s'agit donc de leur donner quelques nouvelles pistes et idées qu'ils pourront réinvestir dans leur production, mais également d'organiser l'ensemble des informations et notions acquises au cours du chapitre.

TIPPS FÜR DEN START AUF YOUTUBE (document texte, BDR)

PISTE DE DIDACTISATION



Was ist wichtig für einen erfolgreichen / populären YouTube-Kanal? Welche Tipps und Tricks geben die Autoren?

→ Aktivité 11 a et b, LernBuch, p. 31-32


Les conseils proférés pour la création d'une chaîne YouTube populaire sont à la fois l'occasion d'ajouter des notions de contenu et de réaliser un travail sur la méthode. En effet, l'activité 11 propose à l'élève de mener une réflexion sur sa manière d'aborder un texte avec du vocabulaire encore inconnu au moment de la lecture. Cette activité présente donc la possibilité de réaliser une fiche outil sur la manière de lire un texte et les stratégies existantes pour comprendre des mots inconnus à l'aide du contexte. Il est tout à fait envisageable de réaliser un même type de fiche outil pour l'activité de réception qu'est la compréhension de l'oral.

CORRIGÉ

b. Was passt zusammen?

Tipp 1	authentisch sein man selbst bleiben	natürlich sein
Tipp 2	kreativ sein	neue Ideen haben
Tipp 3	anders sein	seinen persönlichen Stil finden
Tipp 4	selbstsicher bleiben	die dummen Kommentare nicht wirklich lesen
Tipp 5	clever sein	nur die besten Videos hochladen (= uploaden)

MEINE QUALITÄTEN**PISTE DE DIDACTISATION**

 Was macht aus dir einen guten YouTuber? Erkläre.

→ Aktivité 12a, LernBuch, p. 32

L'idée de cette activité est, d'une part, de synthétiser l'ensemble des informations en créant ainsi une première activité de révision. D'autre part, il s'agit de familiariser l'élève avec le concept même de la carte mentale. Dans une logique de pédagogie différenciée, il n'est pas impossible d'autoriser l'utilisation de la carte mentale lors de l'évaluation pour des élèves qui seraient en difficulté, à condition de respecter certaines règles lors de la réalisation de la carte en question. Ainsi, on pourra demander aux élèves de ne pas rédiger de phrases entières et de ne pas utiliser de mots en français sur la carte.

La réalisation de la carte oblige l'élève à revoir l'ensemble de son cours pour filtrer les éléments les plus importants qui lui seront utiles pour sa production. Si c'est la première fois que les élèves réalisent l'exercice, il peut être utile de leur projeter différents exemples de cartes afin qu'ils puissent se faire une idée visuelle de ce qu'est une carte mentale (les exemples ne manquent pas, en faisant simplement une recherche avec les mots *mind map* sur Internet).

→ Aktivité 12b, LernBuch, p. 32

Pour prolonger l'activité précédente, l'activité 12b peut être réalisée à partir de la seule carte mentale afin de vérifier sa fonctionnalité et de l'enrichir, si nécessaire, à l'issue de l'exercice.

→ Aktivité 13, LernBuch, p. 33

Cette caricature met en scène une rencontre entre la chancelière fédérale Angela Merkel et LeFloid, l'un des YouTubers allemands les plus connus. On pourra donc d'abord demander aux élèves s'ils connaissent ou reconnaissent le personnage de gauche (A. Merkel) et celui qui se situe à droite (le célèbre YouTuber à casquette) avant de leur laisser imaginer les éventuels problèmes qui pourraient survenir lors d'un échange entre les deux (différence d'âge – problèmes de compréhension – monde politique réel / monde de la communication virtuelle).

→ Aktivité 14, LernBuch, p. 33

Zungenbrecher: Testtexte texten Testtexter, Testtexter texten Testtexte.

→ Exercice autocorrectif 6 : Phonetik: [r] oder Ach-Laut (1/2)**→ Exercice autocorrectif 7 : Phonetik: [r] oder Ach-Laut (2/2)**

→ Exercice autocorrectif 8 : Phonetik: [t] oder [st]

→ **Projekt: Meinen YouTube-Kanal vorstellen**

PISTE DE DIDACTISATION

Jetzt bist du dran! Hast du schon eine Idee für einen erfolgreichen YouTube-Kanal? Präsentiere diese Idee.

→ **Activité Bilan, LernBuch, p. 33**

Si le choix est fait de ne pas réaliser le bilan du chapitre sous forme de carte mentale, la production finale pourra aussi être préparée à partir de cette activité. La réflexion que mènera l'élève servira également de préparation au projet final. L'encart « bilan » peut cependant aussi être envisagé comme un complément de la carte mentale ou comme une source d'inspiration pour sa réalisation puisqu'il donne des pistes sur les éléments importants à évoquer lors de la production.

TÂCHE ALTERNATIVE

Das erste Video

Du hast einen Youtube-Kanal. Realisiere das erste Video deines Kanals zu dem von dir gewählten Thema.

La tâche alternative peut également fonctionner en complémentarité avec la première tâche proposée ou être proposée en travail à réaliser à la maison pour les élèves volontaires. Enfin, l'ensemble du parcours, du point de vue technique peut être envisagé en interdisciplinarité, notamment concernant le travail de montage vidéo.

Documents alternatifs

YOUTUBE UND ICH

Cette ressource audio pourra, par exemple, servir de support à une évaluation de la compréhension de l'oral.

SCRIPT

- Schaut ihr euch gerne YouTube-Videos an? Was für Videos? Paula.
- Ja, ich schaue mir Videos zum Thema Mode an. Ich folge interessanten YouTubern.
- Ja, ich schaue mir Gaming- und Sportvideos an.
- Und du, Carlo?
- Ich habe einen eigenen YouTube-Kanal mit 300 Abonnenten. Dort mache ich Gaming-Videos.

DIE MENSCH-MASCHINEN

Cette illustration soulève la question de l'avenir de l'homme dans un monde toujours plus connecté. On pourra demander aux élèves d'exprimer ce que l'image leur évoque, quel effet elle produit sur eux. En aucun cas, il s'agira de décrire de façon détaillée cette image complexe. L'idée est davantage de soulever des interrogations, de faire en sorte que l'élève commence à s'interroger sur le rapport entre l'homme et la machine, entre lui-même et son ordinateur, son téléphone portable etc. et donc d'éveiller progressivement son esprit critique.